

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ  
МОДУЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ  
ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ**

**МОДУЛЬ 3**

**Предпринимательство и основы финансовой безопасности**

---

*(наименование модуля)*

Учитель: Малыгина Наталья Николаевна

## 1) ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### А) ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОБУЧЕНИЯ:

Целевой установкой модуля является получение обучающимися знаний и умений, способствующих обеспечению личной финансовой безопасности и реализации долгосрочной финансовой стратегии в рамках предметных областей финансовой грамотности «Предпринимательство», «Страхование», «Риски и финансовая безопасность», «Защита прав потребителей».

Основными задачами данного модуля являются:

- дать базовые знания о предпринимательстве, возможных рисках, страховании, рекламе и защите прав потребителей;
- формирование навыков составления бизнес - плана для обеспечения продуманности действий в будущем;
- обучение основным расчетам экономических показателей: прибыли, издержек;
- формирование у обучающихся знаний о возможности защиты своих прав как потребителя.

### Б) РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МОДУЛЯ:

Результатом освоения программы является развитие следующих компонентов финансовой грамотности:

Предметные области финансовой грамотности	Компоненты финансовой грамотности	Базовый уровень для детей школьного возраста
Предпринимательство	Знание и понимание	• Понимать, что такое предпринимательство.
		• Знать виды и формы предпринимательской деятельности.
		• Знать особенности предпринимательской деятельности и схему организации собственного дела.
		• Понимать, что такое бухгалтерская отчётность; бухгалтерская и экономическая прибыль от предпринимательской деятельности.
	Умения и поведение	• Уметь составлять бизнес-план.
		• Уметь представлять разработанные бизнес-планы.
Личные характеристик и и установки	• Быть способным реально оценивать свои возможности.	
	• Быть мотивированным на улучшение своего материального положения.	
Страхование	Знание и понимание	• Понимать основные задачи и принципы страхования.
	Умения и поведение	• Уметь различить какая именно страховка требуется в той или иной жизненной ситуации.

Предметные области финансовой грамотности	Компоненты финансовой грамотности	Базовый уровень для детей школьного возраста
	Личные характеристик и и установки	<ul style="list-style-type: none"> <li>Осознавать необходимость использования страховых продуктов в различных сферах жизни.</li> </ul>
Риски и финансовая безопасность	Знание и понимание	<ul style="list-style-type: none"> <li>Понимать, что такое финансовый риск.</li> <li>Понимать необходимость иметь финансовую подушку безопасности на случай чрезвычайных и кризисных жизненных ситуаций.</li> </ul>
	Умения и поведение	<ul style="list-style-type: none"> <li>Уметь защитить личную информацию, в т.ч. в сети Интернет.</li> </ul>
	Личные характеристик и и установки	<ul style="list-style-type: none"> <li>Быть способным реально оценивать свои возможности.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Осознавать, что деньги необходимо хранить в безопасном месте.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Развивать критическое мышление по отношению к рекламе финансовых продуктов и услуг.</li> </ul>
Защита прав потребителей	Знание и понимание	<ul style="list-style-type: none"> <li>Понимать, что у потребителя есть как обязанности, так и права.</li> </ul>
	Умения и поведение	<ul style="list-style-type: none"> <li>Уметь находить информацию о продукте и осознавать назначение этой информации.</li> </ul>
	Личные характеристик и и установки	<ul style="list-style-type: none"> <li>Осознавать, что права потребителя защищены.</li> </ul>
Общие знания экономики и азы финансовой арифметики	Умения и поведение	<ul style="list-style-type: none"> <li>Уметь отличать рекламу от информации о продукте или услуге.</li> </ul>
	Личные характеристик и и установки	<ul style="list-style-type: none"> <li>Быть мотивированным на улучшение своего материального положения.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Проявлять активность и инициативу в поиске информации и ее обновлении.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Обладать мотивацией, повышать свою финансовую грамотность.</li> </ul>

#### В) ОБОСНОВАНИЕ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ:

Для поддержания детского интереса, развития интеллектуальных умений и способностей при реализации программы модуля необходимо использование элементов, приемов, методов нестандартного занятия в традиционном занятии: составление таблиц,

опорных схем, конспектов, работа со словариками дат, составление кроссвордов, ролевая и дидактическая игра, иллюстрация.

В игровой среде происходит многократное повторение предметного материала по желанию ребенка в различных его сочетаниях и формах, а не по традиционной необходимости заучивания и запоминания.

Необходимым условием реализации программы является адекватная методика, которая предполагает использование активных и интерактивных методов и приемов наряду с традиционными формами проведения занятий.

В соответствии с техническим заданием формами учебных занятий могут являться лекции, семинары, практикумы и консультации. Обоснование используемых видов занятий основывается на следующих определениях:

Лекция – устное систематическое и последовательное изложение материала в рамках учебного модуля. В соответствии с техническим заданием продолжительность 1 лекционного занятия не превышает 30 минут. За время лекций аудитории даются базовые знания в соответствии с целевой установкой модуля. Основные формулировки базовых знаний отражаются в учебных материалах, представляемых обучающимся.

Данный вид занятий не согласуется с особенностями и уровнем подготовки целевой аудитории, мотивационной моделью программы. В связи с этим полноценные лекции в качестве формы учебных занятий в программе не предусмотрены.

Семинар как форма организации учебного занятия предполагает представление обучающимся сообщений, докладов, рефератов в соответствии с заданными темами и их дальнейшее обсуждение и оценку. Такая форма занятий предполагает обязательную самостоятельную работу обучающихся, а также ограничивает роль преподавателя функциями координатора и модератора. Данный вид занятий не согласуется с особенностями и уровнем подготовки целевой аудитории, мотивационной моделью программы, а также выходит за временные рамки учебных модулей. В связи с этим семинары в качестве формы учебных занятий в программе не предусмотрены.

Программой предусмотрены комбинированные занятия, занятия-игры, практикумы, под которыми понимается практическое занятие с детальным разбором ситуации и принятием решений на основе реальной финансовой информации, что способствует усвоению теоретических знаний, поддерживает у школьников высокий познавательный интерес к изучаемому курсу, облегчает и ускоряет усвоение материала.

Комбинированное занятие.

Фазы комбинированного занятия:

1. Организационно – психологический момент – улыбка, шутка, игровое начало, бодрость.
2. Диагностика успешности, разнообразие форм и приемов, дифференцированный подход, использование микрогрупповых форм работы.
3. Преподаватель организует познавательную деятельность и активность обучающихся в связи с использованием нового материала, использует закрепляющие микрозадания, метод плацебо (в ходе объяснения педагог обещает допустить ряд ошибок, а дети должны их найти), выдачу тезисов до занятия, метод графической записи, звуковой, моторной, визуальный, осязательный ряд. Дискуссия. Стимулирование поиска обучающимися опережающих идей и решений и т.д.

Позволяет обсудить главные, основные вопросы. Наиболее интересные линии и направления изучаемого материала опираются не на аппарат памяти, а предполагают возможность для каждого обучающегося выступить со своим мнением, пониманием, подходом.

4. Преподаватель подбирается к этапу закрепления знаний и умений в течение всего занятия, увлекает, заинтересовывает обучающихся, авансом стимулирует их будущую деятельность, ищет вариативные обычные, поисковые и творческие задания, которые должны быть для обучающихся интересны, значительны, разнообразны, соответствовать уровню притязаний, знаний, интересов и развития каждого.

Занятие – игра.

Учебная игра – это обучающая игра, для которой характерно, что игровой процесс сопровождается усвоением игроками содержания обучения. Игра по содержанию, учение по форме. Но она всегда должна оставаться игрой. Связь с содержанием обучения достигается в ней не в результате механического введения учебного материала в ткань уже готовой игры, а путём специального проектирования содержания учебной игры.

Типология учебных игр:

1. Проблемные;
2. Соревновательные;
3. Формальные;
4. Имитационные;
5. Ролевые.

Игра, учение и труд являются основными видами деятельности человека. При этом игра готовит ребёнка, как к учению, так и к труду, сама являясь одновременно и учением и трудом.

В процессе игр дети приобретают самые различные знания о предметах и явлениях окружающего мира. Игра развивает детскую наблюдательность и способность определять свойства предметов, выявлять их существенные признаки.

Учебная игра выполняет несколько функций:

- обучающую (способствует приобретению знаний, а также формированию иноязычных навыков и умений в рамках одной или нескольких учебных тем);
- мотивационно-побудительную (мотивирует и стимулирует учебно-воспитательную деятельность: оказывает положительное воздействие на личность обучаемого, расширяет его кругозор, развивает мышление, творческую активность и т. д.);
- ориентирующую (учит ориентироваться в конкретной ситуации и отбирать необходимые вербальные и невербальные средства общения);
- компенсаторную (компенсирует отсутствие или недостаток практики, приближает учебную деятельность к условиям реальной жизни).

Обучающие игры помогают снять усталость, преодолеть психологические барьеры. Их использование повышает интерес к предмету, позволяет сконцентрировать внимание на главном – овладении умениями, знаниями в процессе естественной ситуации общения во время игры.

Место игры в ходе занятия, а также её продолжительность зависят от множества факторов, которые необходимо учитывать при планировании занятия. К назначенным факторам относятся: уровень подготовки обучающихся, степень их обучаемости, степень сложности изучаемого или контролируемого материала, а так же конкретные цели, задачи и условия определённого учебного занятия.

Таким образом, игры оказывают большое влияние на умственное развитие детей, совершенствуя их мышление, внимание, творческое воображение.

Поддерживать детский интерес, развивать интеллектуальные умения и способности, вызывать желание проявлять себя возможно для данной целевой аудитории с использованием элементов, приемов, методов нестандартного занятия в традиционном занятии: составление таблиц, опорных схем, конспектов, работа со словариками дат, составление кроссвордов, ролевая и дидактическая игра, иллюстрация. Такие задания

позволяют обучающемуся полнее раскрыть собственную индивидуальность и выявить пробелы в знаниях, выявить проблемы в их усвоении.

При реализации образовательного курса должны использоваться такие методы обучения, которые будут способствовать самореализации личности обучающихся.

Причем самореализация обучающихся в учебной деятельности возможна при следующих условиях: наличие групповой работы; взаимодействие обучающихся между собой, с преподавателем, с учебной информацией. Данным условиям соответствует использование в учебной деятельности интерактивных методов обучения, которые представляют собой систему правил организации продуктивного взаимодействия обучающихся между собой, с преподавателем, с учебной литературой, при котором происходит освоение нового опыта, получение новых знаний и предоставляется возможность для самореализации личности обучающихся.

Интеракция обозначается, как способность взаимодействовать или находиться в режиме беседы, диалога с кем-либо (например, компьютером) или кем-либо (человеком).<sup>1</sup>

Использование интерактивных методов обучения предполагает следующую логику учебной деятельности: мотивация – формирование нового опыта – его осмысление через применение – рефлексия. Причем формирование нового опыта осуществляется с учетом имеющегося опыта, создания проблемных диалогических ситуаций, образующихся на основе возникающих противоречий, рождения новых познавательных мотивов и интересов.<sup>2</sup>

Интерактивные методы обучения характеризует обязательная работа в малых группах на основе кооперации и сотрудничества. Интерактивные методы обучения основаны на игровых формах обучения, при которых проявляется активность обучающихся, осуществляется аккумуляция и передача социального опыта, создаются условия для более полной самореализации личности обучающихся.

Разработанный курс программы предполагает использование следующих интерактивных методов обучения: дискуссионные методы (диалог, групповая дискуссия, разбор и анализ жизненных ситуаций); игровые методы (дидактические игры, творческие игры, в том числе деловые, ролевые игры, организационно - деятельностные игры, контригры).

Весь этот арсенал методических приемов будет способствовать всестороннему развитию подростка, раскрытию его способностей, для положительного эмоционального поля, которое способствует процессу запоминания, развивает память. И обучающийся проявится – начнет работать его фантазия, он самостоятельно будет искать ответ на вопрос, обретет свой взгляд на известные факты и явления, тем самым расширит свои знания, установив связи, сходства и различия событий. Именно в такой игровой среде происходит многократное повторение предметного материала по желанию подростка в различных его сочетаниях и формах, а не по традиционной необходимости заучивания и запоминания. Эта положительно заряженная эмоциональная среда поможет проявиться обучающимся и активизирует их деятельность.

---

<sup>1</sup> Еримбетова С., Маджуга А. Г., Ахметжан Б. Использование интерактивных (диалоговых) технологий обучения в процессе творческого саморазвития личности учащегося // Вестник высшей школы «Альма-Матер». 2003. № 11. С. 48–52.

<sup>2</sup> Николина В. В. Интерактивные педагогические технологии в подготовке учителя как способ развития его профессиональной компетентности / ROSSICA OLOMUCENSIA XLVI-II, 2008. С. 241–244.

Консультации предполагают личное общение преподавателя с представителями аудитории по частным вопросам. С учетом психологических особенностей целевой аудитории (нежелание публичного обсуждения личных вопросов) такая форма занятий представляется малоэффективной. Ответы на вопросы предполагается включить в программу занятий (заключительная часть) без выделения консультаций в качестве формы обучения. При этом методические материалы для преподавателей включают в себя ответы на часто задаваемые вопросы, адаптированные для уровня подготовки слушателей.

Г) ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ:

- персональный компьютер с операционной системой Windows, установленным пакетом MSOffice 2007 (или выше),
- проектор;
- экран;
- калькулятор.

## 2) УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Занятие, тема	Кол-во часов			
		Всего	Комбинированные занятия с использованием интерактивных и игровых методов	Учебные игры	Практикум
1	Занятие 1. Введение. Входное тестирование	1	1	0	
	Тема «Предпринимательство»	14	7	5	2
2	Занятие 2-3. Предпринимательство и предпринимательская деятельность	2	1	1	
3	Занятие 4-5. Формы предпринимательства	2	2		
4	Занятие 6-7. Создание бизнеса	2	1		1
5	Занятие 8-9. Налоги и налогообложение	2	1		1
6	Занятие 10-11. Риски	2	2		
7	Занятие 12-15. Деловая игра «Бизнес-план»	4		4	
	Тема «Страхование»	10	5,5	4,5	
8	Занятие 16-17. История и сущность страхования	2	2		
9	Занятие 18-19. Виды страхования	2	2		
10	Занятие 20-21. Деловая игра «Страховой агент»	2		2	
11	Занятие 22-23. Государственное пенсионное страхование	2	1,5	0,5	
12	Занятие 24-25. Деловая игра «Сытый хлеба не ищет»	2		2	
	Тема «Реклама»	4	2	2	
14	Занятие 26-27. Реклама и бизнес	2	2		
15	Занятие 28-29. Деловая игра «Рекламное объявление»	2		2	
	Тема «Защита прав потребителей»	2	1	1	
16	Занятие 30-31. Защита прав потребителей	2	1	1	
17	Занятие 32. Итоговое тестирование	1	1	0	
ИТОГО:		32	17,5	12,5	2





### 3) КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРИВЛЕКАЕМЫМ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ

Образование	Высшее экономическое образование
Ученая степень	Не требуется
Преподавательский опыт	Обязательно
Дополнительные навыки	Желательны: <ul style="list-style-type: none"><li>– опыт использования «финансовых инструментов»;</li><li>– работы в сфере финансовых консультаций или банковской системе;</li><li>– знание валютного законодательства и банковского регулирования;</li><li>– умение ориентироваться в вопросах развития национальной и региональной экономики;</li><li>– навыки использования активных и интерактивных форм обучения с аудиторией старшего возраста.</li></ul>
Работа с вычислительной техникой	Квалифицированный пользователь персонального компьютера. Знание пакета MSOffice (версия 2007 и выше): MS PowerPoint, MS Excel. Навыки работы в сети Интернет (браузеры Internet Explorer, Google Chrome, Firefox Mozilla). Использование в работе информационных ресурсов Банка России, Московской биржи, информационных агентств.

#### **4) СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ**

---

##### **Тема «Предпринимательство» (14 часов).**

Понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности. Знакомство с бизнесом, видами предпринимательства. Этапы становления предпринимательства в России. Субъекты и объекты предпринимательства. Организационно - правовые формы предпринимательства: коммерческая организация, индивидуальное предпринимательство, общество с ограниченной ответственностью, товарищества (полные и на вере), акционерные общества. Учредительные документы, устав, лицензия. Процедура регистрации фирмы. Свидетельство о регистрации, код регистрации в органах статистики. Понятие и расчет прибыли, выручки, затрат. Явные и неявные издержки. Амортизационные отчисления. Составление бухгалтерской отчетности. Налоги. Риски и их виды. Чистые и спекулятивные риски. Оценка степени приемлемости риска. Зоны риска. Причины возникновения рисков и методы борьбы с ними. Понятие диверсификации и лимитирования, хеджирование. Понятие бизнес - плана и методика его составления.

##### **Тема «Страхование» (10 часов).**

Понятие и сущность страхования. Субъекты и объекты страхования. История страхования в России. Страховой случай. Страховщик, страхователь, застрахованный. Что такое страховая сумма и премия. Для чего нужен страховой полис. Отрасли и виды страхования. КАСКО и ОСАГО, страхование недвижимости, страхование здоровья, страхование ответственности, страхование жизни. Пенсионное страхование - забота о будущем. Государственное пенсионное страхование. Страховой номер индивидуального лицевого счета. Трудовая пенсия. Страховая часть пенсии. Накопительная часть пенсии и ее использование.

##### **Тема «Реклама» (4 часа).**

Понятие рекламы и виды. Требования, предъявляемые к рекламе. Стратегия рекламы. Слоган. Бренд. Скрытая реклама. Антиреклама. Составление рекламного объявления. Приемы рекламы. Рекламная политика фирмы. Рекламное агентство.

##### **Тема «Защита прав потребителей» (2 часа).**

Кто является потребителем. История потребительского движения . Основы законодательства о защите прав потребителей. Права потребителя и обязанности продавца. Что такое срок службы и срок годности. Понятие гарантийного срока. Защита прав потребителей.

1. Авдошин, С.М. Информатизация бизнеса. Управление рисками / С.М. Авдошин, Е.Ю. Песоцкая. - М.: ДМК Пресс, 2011. - 176 с.
2. Архипов А.П., Гомеля В.Б., Туленты Д.С. Страхование: современный курс: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2007.
3. Афанасьева Т.П., Ерошин В.И., Пуденко Т.И. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие для учащихся школ, лицеев, гимназий и др. учреждений среднего и начального проф. образования. – М.: КОНСЭКО, 1998. – 336 с.
4. Боголюбов Л.Н., Городецкая Н.И., Иванова Л.Ф. и др. Обществознание: 11 кл. : базовый уровень: методические рекомендации : пособие для учителя. – М.: Просвещение, 2007, с. 53
5. Буров, В.П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров. - м.: НИЦ инфра, 2005. - 192 с.
6. Воробьев, С.Н. Управление рисками в предпринимательстве / С.Н. Воробьев, К.В. Балдин. - М.: Дашков и К, 2013. - 482 с.
7. Домашенко, Д.В. Управление рисками в условиях финансовой нестабильности / Д.В. Домашенко, Ю.Ю. Финогенова. - М.: Магистр, ИНФРА-М, 2010. - 238 с.
8. Ефимов С.Л. Энциклопедический словарь. Экономика и страхование. – М.: ИНФРА-М, 1998.
9. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия: Учебник - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА - М, 2008
10. Заиченко Н.А. Книга для учителя экономики к бизнес - курсу “Букварь для Рокфеллеров”. – Санкт – Петербург: СМИО Пресс, 2000. – 208 с.
11. Кашанина Т.В., Кашанин А.В. Право и экономика: Пособие к разделам «Экономика» и «Право» курса «Обществознание» для 10-11 классов школ гуманитарного профиля. В 2-х книгах. Кн1./Российский фонд правовых реформ. Проект» «Правовое образование в школе». Серия «Основы правовых знаний».-М.: Вита-Пресс, 2000.-216с.:ил.
12. Леонтьев А.В. Технология предпринимательства 9 класс: Учебник для общеобразовательных учебных заведений. – М.: Дрофа, 2000. – 192 с.
13. Мамаева, Л.Н. Управление рисками: Учебное пособие / Л.Н. Мамаева. - М.: Дашков и К, 2013. - 256 с.
14. Никитин А.Ф. Право. Учебник для 10-11 кл. общеобразовательных учреждений. М., Просвещение, 2008.
15. Никулина Н.Н. Страхование: теория и практика: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ, 2007.
16. Обществознание. 11 класс: учеб. для общеобразоват. учреждений: базовый уровень/Л.Н.Боголюбов, Н.И.Городецкая, А.И. Матвеев и др.; под ред. Л.Н.Боголюбова и др; Рос.акад.наук, Рос.акад.образования, изд-во «Просвещение».-5-е изд.- М.:Просвещение,2010.-349с.-(Академический школьный учебник).
17. Орлова Е.Р. Бизнес- план. ОМЕГА. М.,2005г.
18. Плошкин, В.В. Оценка и управление рисками на предприятиях: Учебное пособие / В.В. Плошкин. - Ст. Оскол: ТНТ, 2013. - 448 с.
19. Практикум по праву. Авт.-сост.: С.А.Зинина, Т.А. Корнева, Т.В.Шарова.- М.; Планета, 2010.
20. Преображенская Е.В. Основы предпринимательства. Домашняя экономика: Методические рекомендации к проведению практических занятий. – Саратов: Лицей, 2002. – 112 с.

21. Прикладная экономика: Сб. заданий: Пер. с англ. / Межрегион. обществен. орг. “Достижения молодых – Junior Achievement Russia”. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Артель-сервис, 2003. – 256
22. Ремчукова И.Б. Экономика. 11 класс: Поурочные планы по учебнику И.В. Липсица. Волгоград: Учитель, 2009, с.250
23. Рыхтикова, Н.А. Анализ и управление рисками организации: Учебное пособие / Н.А. Рыхтикова. - М.: Форум, 2012. - 240 с.
24. Рябикин В.И. Страхование: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ, 2006.
25. Савицкая Е.В. Уроки в школе: В2 кн. Кн1. Пособие для учителя. 3-е изд. - М.: Вита-Пресс. 2000. - 447 с. : ил.
26. Стариченко Т.Н. Экономика: Практикум. – М.: Изд-во НЦ ЭНАС, 2004, с.164
27. Сторчевой М.А. Основы экономики: учебник / под ред. П.А. Ватника. СПб.: Экон. шк., 1999.
28. Стребел, П. Грамотные ходы. Как умные стратегия, психология и управление рисками обеспечивают успех бизнеса / П. Стребел, Э. Олссон; Пер. с англ. А. Столяров. - М.: Олимп-Бизнес, 2013. - 208 с.
29. Учебник: страховое дело [Электронный ресурс]. URL: <http://uchebnik.biz/>.
30. Федеральный закон от 15.12.2001 № 166-ФЗ «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации».
31. Экономика предприятия (фирмы): Учебник/ Под ред. проф. О.И. Волкова и доц. О.В. Девяткина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА - М, 2007
32. Яковлев А.И. Основы правоведения. Учебник для учащихся начальных профессиональных учебных заведений. М., Издательский центр «Академия», 2004.
33. <http://ecson.ru/economics/category/production-and-the-cost-of-the-firm/>
34. [http://video-uroki.online.com/raznoe/biznes/kak\\_pravilno\\_sostavit\\_biznes\\_plan/](http://video-uroki.online.com/raznoe/biznes/kak_pravilno_sostavit_biznes_plan/)
35. <http://www.kniga.ru/studybooks/603217>
36. <http://zarabotay-dengy.ru/biznes-plani/biznes-plan-shkolnik-obrazets-gotovyiy.html>

## 6) ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

### Входное тестирование

1. Двоюродный брат Ярослава мечтает открыть своё дело по ремонту автотранспорта. Сергею 16 лет, и он ещё учится в школе. **С какого возраста Сергей может открыть свою фирму и быть индивидуальным предпринимателем?**

Обведите «Да» или «Нет» для каждого утверждения.

Возраст	Да или Нет?
С 21 года	Да / Нет
С 16 лет	Да / Нет
С 14 лет	Да/ Нет
С 18 лет	Да / Нет
В любом возрасте	Да / Нет

### ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Ответ принимается полностью – 1 балл	Ответ не принимается – 0 баллов
Шесть верных ответов: Нет, Нет, Нет, Да, Нет в указанном порядке.	- другие ответы - ответ отсутствует

2. Многие из вас хотят начать свой бизнес, но для этого необходимы определённые условия. **Выберите из списка необходимые условия, которые должны соблюдаться при открытии собственного бизнеса.**

Обведите «Да» или «Нет» для каждого утверждения.

Условие	Да или Нет?
Согласие родителей	Да / Нет
Наличие покупателей	Да / Нет
Совершеннолетие	Да / Нет
Наличие начального капитала	Да / Нет

### ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Ответ принимается полностью – 1 балл	Ответ не принимается – 0 баллов
Четыре верных ответа: Нет, Нет, Да, Да в указанном порядке.	- другие ответы - ответ отсутствует

3. Ольга Петровна, бабушка Татьяны, купила кресло-качалку, но при доставке была порвана обивка. Ольга Петровна решила вернуть кресло-качалку в магазин. В магазине ей были предложены следующие варианты решения данной проблемы:

- обмен на такой же товар;
- возврат полной суммы;
- обмен на любой другой товар с возможной доплатой.

**Объясните, все ли эти варианты допустимы?**

### ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Ответ принимается полностью – 1 балл	Ответ принимается не полностью – 0,5 балл	Ответ не принимается – 0 баллов
Если в рассуждениях присутствует указание на то, что все варианты допустимы, но только в том случае, что Ольга Петровна будет согласна на все эти условия.	Если в рассуждениях присутствует указание на то, что 2 из 3 вариантов допустимы, но только в том случае, что Ольга Петровна будет согласна на все эти условия.	- другие ответы - ответ отсутствует

4. Татьяна по дороге в школу купила печенье, на этикетке было написано: «Акционерное общество открытого типа «Большевик», ГОСТ 24901 – 89, масса нетто 200 г, калорийность 425 ккал. В 100 г продукта: белка 7,5 г., жира 12, 1 г., углеводов 71,2 г., дата изготовления. А какая вообще информация должна быть на упаковке?

Обведите «Да» или «Нет» для каждого утверждения.

Информация	Да или Нет?
Адрес изготовителя	Да / Нет
Перечень пищевых добавок	Да / Нет
Срок годности	Да / Нет
Название оборудования, на котором изготовлено печенье	Да / Нет
Возраст потребителя	Да / Нет

### ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Ответ принимается полностью – 1 балл	Ответ не принимается – 0 баллов
Пять верных ответов: Да, Да, Да, Нет, Нет в указанном порядке.	- другие ответы - ответ отсутствует

5. Татьяна купила в магазине творожный сырок. Когда она дома развернула его, то увидела, что сырок некачественный – он покрыт плесенью. По дате на упаковке она определила, что срок годности давно истёк. **Может ли Татьяна вернуть в магазин купленный сырок?** Поясните свой ответ.

### ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Ответ принимается полностью – 1 балл	Ответ не принимается – 0 баллов
Если в рассуждениях присутствует указание на то, что Татьяна может вернуть в магазин купленный сырок, так как в соответствии с Законом о защите прав потребителя, продажа товаров по истечении установленного срока годности запрещена.	- другие ответы - ответ отсутствует

6. При покупке сыра мама Ярослава попросила продавца показать сертификат качества, но он в грубой форме отказал ей. После обращения к администратору магазина вопрос так и не был разрешен. **Куда стоит обратиться за помощью?**

Обведите «Да» или «Нет» для каждого утверждения.

Организации	Да или Нет?
В полицию	Да / Нет
В налоговую инспекцию	Да / Нет
В судебные органы	Да / Нет
В Роспотребнадзор	Да / Нет
В комитет по защите прав потребителя	Да / Нет

### ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Ответ принимается полностью – 1 балл	Ответ не принимается – 0 баллов
Пять верных ответов: Нет, Нет, Нет, Нет, Да в указанном порядке.	- другие ответы - ответ отсутствует

7. У соседки Ярослава по квартире сверху прорвало трубу. На момент аварии её не было дома. Вода затопила квартиру Ярослава, которая была застрахована на 2 млн руб. **Имеют ли они право на страховую выплату и в каком размере?**

### ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Ответ принимается полностью – 1 балл	Ответ принимается не полностью – 0,5 баллов	Ответ не принимается – 0 баллов
Если в рассуждениях присутствует указание на то, что имеют право на страховую выплату, но только в том случае, если данная ситуация была прописана в договоре страхования как страховой случай. Размер определяется страховой компанией в	Если в рассуждениях присутствует указание на то, что имеют право на страховую выплату, но только в том случае, если данная ситуация была прописана в договоре страхования как страховой случай. Но отсутствует ответ по поводу размера страховой	- другие ответы - ответ отсутствует



процентном отношении от нанесённого ущерба.	выплаты	
---	---------	--

8. Дедушка Татьяны в следующем месяце отмечает юбилей, он выходит на пенсию по возрасту. **Каков возраст бабушки Татьяны?**

Обведите «Да» или «Нет» для каждого утверждения.

Возраст	Да или Нет?
50 лет	Да / Нет
55 лет	Да / Нет
60 лет	Да / Нет
65 лет	Да / Нет
70 лет	Да / Нет

#### ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Ответ принимается полностью – 1 балл	Ответ не принимается – 0 баллов
Пять верных ответов: Нет, Нет, Да, Нет, Нет в указанном порядке.	- другие ответы - ответ отсутствует

9. Соседи Татьяны застраховали свою квартиру на случай пожара на 1 млн руб. В результате замыкания электропроводки возник пожар. Ущерб при пожаре составил 1,5 млн руб. **Какую сумму страхового возмещения выплатит страховая компания?**

#### ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Ответ принимается полностью – 1 балл	Ответ не принимается – 0 баллов
Если в рассуждениях присутствует указание на то, что сумма страхового возмещения составит 1 млн руб., так как ущерб превышает страховую сумму, то страховое возмещение равно размеру страховой суммы.	- другие ответы - ответ отсутствует

10. Многие жалуются, что в эфире много времени отводится рекламе. Её производители не учитывают, что идёт интересный фильм или транслируется любимая спортивная передача. Законодатель определил максимальное количество эфирного времени для рекламной паузы. **Определите, какое количество времени может длиться рекламная пауза?**

Обведите «Да» или «Нет» для каждого утверждения.

Время	Да или Нет?
1 минута	Да / Нет
10 минут	Да / Нет
4 минуты	Да / Нет
7 минут	Да / Нет

### ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Ответ принимается полностью – 1 балл	Ответ не принимается – 0 баллов
Четыре верных ответа: Да, Нет, Нет, Нет в указанном порядке.	- другие ответы - ответ отсутствует

### Выходной контроль

1. Необходимым условием осуществления предпринимательской деятельности является постановка на учёт в налоговых органах. **В течение какого срока предприниматели должны стать на учёт в налоговом органе по месту жительства как налогоплательщики?**

Обведите «Да» или «Нет» для каждого утверждения.

Срок	Да или Нет?
В течение 1 года	Да / Нет
В течение 10 дней	Да / Нет
В течение 5 лет	Да / Нет
В течение 20 лет	Да / Нет

### ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Ответ принимается полностью – 1 балл	Ответ не принимается – 0 баллов
Четыре верных ответа: Да, Нет, Нет, Нет в указанном порядке.	- другие ответы - ответ отсутствует

2. Татьяна купила платье, но придя домой, она обнаружила, что ей оно велико и не подходит по размеру. **В какой срок она может вернуть платье в магазин?**

Обведите «Да» или «Нет» для каждого утверждения.

Срок	Да или Нет?
через 21 день	Да / Нет
через месяц	Да / Нет
через год	Да / Нет
через 2 месяца	Да / Нет
в течение 14 дней	Да / Нет
на следующий день	Да / Нет

### ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Ответ принимается полностью – 1 балл	Ответ не принимается – 0 баллов
Шесть верных ответов: Нет, Нет, Нет, Нет, Да, Да в указанном порядке.	- другие ответы - ответ отсутствует

3. Друг Татьяны Андрей решил начать собственный бизнес по разведению кроликов. Он составил бизнес-план, в котором указал следующие сведения. **Определите раздел бизнес-плана, в котором указывается данная информация.**

### Описание предприятия

1	2
Организационно-правовая форма	Малое предприятие «Krolic Sampanu», специализирующееся на производстве, разведении кроликов - акселератов, продаже мяса, шкурок, племенного молодняка, клеток, чертежей клеток, а также отходов жизнедеятельности животных, на основе индивидуально-трудовой деятельности с целью получения прибыли для пополнения семейного бюджета.
Виды деятельности	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. выращивание кроликов</li> <li>2. переработка мяса</li> <li>3. фасовка мяса</li> <li>4. дубление шкурок</li> <li>5. шитье шапок</li> <li>6. сбор и хранение шкурок для шуб</li> <li>7. закупка кормов</li> <li>8. хранение кормов</li> <li>9. изготовление клеток</li> <li>10. составление чертежей</li> <li>11. продажа продукции</li> </ol>
Виды выпускаемой продукции	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. тушки кроликов</li> <li>2. сбор и продажа внутренних органов</li> <li>3. изделия из шкурок ( цвет подбирает заказчик)</li> <li>4. удобрение</li> <li>5. клетки</li> <li>6. экскурсии</li> <li>7. продажа молодняка</li> </ol>

### ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Ответ принимается полностью – 1 балл	Ответ не принимается – 0 баллов
Раздел «Характеристика бизнеса»	- другие ответы - ответ отсутствует

4. На день рождения Ярослава Татьяна приобрела в магазине электрическую зубную щётку в подарок. Дома она обнаружила, что щётка не работает. В магазине товар не приняли, ссылаясь на то, что медицинские товары возврату и обмену не подлежат.

Вопрос №1. **Правы ли работники магазина?**

Вопрос №2. **Выберите из списка, какие из перечисленных товаров не подлежат возврату в магазин, при условии, что они надлежащего качества.**

Обведите «Да» или «Нет» для каждого утверждения.

Товары	Да или Нет?
Телевизор	Да / Нет
Цветы	Да / Нет
Нижнее бельё	Да / Нет
Микроволновая печь	Да / Нет
Животные	Да / Нет

### ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Ответ принимается полностью – 1 балл	Ответ принимается не полностью – 0,5 балла	Ответ не принимается – 0 баллов
<p>Вопрос № 1. Нет, не правы, так как щётка не работала, поэтому товар признаётся ненадлежащего качества, и ссылка на то, что товар медицинский, неправомерна.</p> <p>Вопрос № 2. Пять верных ответов Нет, Да, Да, Нет, Да в указанном порядке.</p>	<p>Дан правильный ответ только на один вопрос:</p> <p>Вопрос № 1. Нет, не правы, так как щётка не работала, поэтому товар признаётся ненадлежащего качества, и ссылка на то, что товар медицинский, не правомерна.</p> <p>ИЛИ</p> <p>Вопрос № 2. Пять верных ответа: Нет, Да, Да, Нет, Да в указанном порядке.</p>	<p>- другие ответы</p> <p>- ответ отсутствует</p>

5. Соседка Ярослава предприниматель. Она владеет салоном красоты «Фея». Её вид деятельности относится к определённому виду предпринимательства. **Выберите из списка вид предпринимательства, к которому относится салон красоты.**

Обведите «Да» или «Нет» для каждого утверждения.

Вид предпринимательства	Да или Нет?
Производственное	Да / Нет
Торгово-коммерческое	Да / Нет
Финансово-кредитное	Да / Нет
Страховое	Да / Нет
Посредническое	Да / Нет

#### ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Ответ принимается полностью – 1 балл	Ответ не принимается – 0 баллов
<p>Пять верных ответов: Да, Нет, Нет, Нет, Нет в указанном порядке.</p>	<p>- другие ответы</p> <p>- ответ отсутствует</p>

6. Представьте себе ситуацию. Фирма изготавливает кроссовки, она несёт следующие затраты:

- зарплата работникам,
- материал,
- электроэнергия,
- амортизация оборудования,
- налоги.

На производство одной пары кроссовок затрачивается 2500 рублей.

**По какой цене лучше продать кроссовки оптовикам и почему:**

- 2000 рублей,
- 2500 рублей,
- 3000 рублей.

#### ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Ответ принимается полностью – 1 балл	Ответ не принимается – 0 баллов
<p>Если в рассуждениях присутствует указание на то, что продавать кроссовки</p>	<p>- другие ответы</p> <p>- ответ отсутствует</p>

оптовикам лучше по цене 3000 рублей, так как 500 рублей – прибыль, которая является источником дохода деловых людей.	
--	--

7. Дядя Татьяны решил открыть стоматологический кабинет. Для осуществления своей деятельности он приобрёл оборудование, первоначальная стоимость которого – 100 тыс. руб. Годовой размер амортизационных отчислений 12 тыс. руб. Ликвидационная стоимость оборудования 4 тыс. руб. **Каков срок его службы?**

#### ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Ответ принимается полностью – 1 балл	Ответ не принимается – 0 баллов
Если в рассуждениях присутствует указание на то, что срок службы оборудования - 8 лет, определяется $(100000 - 4000) / 12000$ .	- другие ответы - ответ отсутствует

8. В результате разрыва трубы водоснабжения в квартире соседки Ярослава, которая проживает сверху, произошло затопление, и, как следствие, замыкание проводки, из-за чего сгорел телевизор стоимостью 43 600 руб. Износ телевизора на день страхового случая 25%. **Какая сумма страхового возмещения будет выплачена семье Ярослава?**

#### ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Ответ принимается полностью – 1 балл	Ответ не принимается – 0 баллов
32 700 рублей. $(43\ 600 - (43\ 600 \times 0,25)) = 43\ 600 - 10\ 900 = 32\ 700$	- другие ответы - ответ отсутствует

9. Родители Ярослава купили автомобиль и застраховали его сроком на 1 год. Через полгода после покупки автомобиль попал в ДТП. **В какой срок отец Ярослава обязан подать заявление о страховом случае в свою страховую компанию?**

Обведите «Да» или «Нет» для каждого утверждения

Утверждения	Да или Нет?
через 1 месяц	Да / Нет
не позднее 10 дней с момента ДТП	Да / Нет
до конца действия договора страхования	Да / Нет
через полгода	Да / Нет

### ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Ответ принимается полностью – 1 балл	Ответ не принимается – 0 баллов
Четыре верных ответа: Нет, Да, Нет, Нет в указанном порядке.	- другие ответы - ответ отсутствует

10. Семья Татьяны имела договор об охране квартиры с помощью средств сигнализации на сумму 2 млн руб., а также общий договор страхования домашнего имущества на сумму 3 млн руб. В период действия обоих договоров была совершена кража. Из квартиры было похищено имущество на сумму 6 млн руб., в том числе ювелирные изделия стоимостью 1,5 млн руб. Органы внутренних дел выплатили семье Татьяны 2 млн руб. Страховая компания на основании перечня похищенного имущества, составленного семьёй и подтверждённого органами полиции, исчислила ущерб в размере 2,5 млн руб. Ювелирные изделия не были застрахованы. **Какова сумма страхового возмещения?**

### ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Ответ принимается полностью – 1 балл	Ответ не принимается – 0 баллов
1 млн руб. (2,5 млн руб. – (3 млн руб. – 1,5 млн руб.))	- другие ответы - ответ отсутствует

11. Дядя Татьяны занимается предпринимательской деятельностью по производству мебели. За квартал им была сдана декларация по уплате налога по упрощённой системе налогообложения в налоговые органы. Объектом налогообложения являются доходы минус расходы. В расчётах по налогу была допущена ошибка.

**Определите ошибку, допущенную в расчётах.**

**Данные декларации**

Доходы – 200 000 рублей;

Расходы – 150 000 рублей.

Налогооблагаемая база = 200 000 – 150 000 = 50 000 рублей.

Ставка налога 6 %.

Сумма налога к уплате в бюджет = 50 000 x 6 % = 3 000 рублей.

### ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Ответ принимается полностью – 1 балл	Ответ не принимается – 0 баллов
Если в рассуждениях присутствует указание на то, что ставка налога будет 15 %, так как применяется при условии, что объект налогообложения Д – Р . Сумма налога к уплате в бюджет следовало рассчитать по ставке 15 %. (50 000 x 15%) = 7500 руб. Неверно исчисленная сумма налога приведёт к штрафным санкциям.	- другие ответы - ответ отсутствует

12. Ярославу родители покупают фотоаппарат известной европейской фирмы. Технический паспорт написан на иностранном языке. На просьбу предоставить информацию на русском языке продавец отвечает, что перевод отсутствует. **Какое право потребителя нарушил продавец?**

Обведите «Да» или «Нет» для каждого утверждения

Права потребителя	Да или Нет?
-------------------	-------------

Право на информацию	Да / Нет
Право на просвещение	Да / Нет
Право на качество	Да / Нет
Право на возмещение ущерба	Да / Нет
Право на безопасность товара	Да / Нет

### ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ

Ответ принимается полностью – 1 балл	Ответ не принимается – 0 баллов
Пять верных ответов: Да, Нет, Нет, Нет, Нет в указанном порядке.	- другие ответы - ответ отсутствует

**Опросный лист самооценки знаний обучающимися  
Модуль 3Предпринимательство и основы финансовой безопасности**

Преподаватель: \_\_\_\_\_

Дата: \_\_\_\_\_

<b>Как Вы оцениваете полученные на занятиях знания?</b>	<b>Достаточная степень</b>	<b>Требуется дополнительная информация</b>	<b>Недостаточно</b>
<b>Предпринимательство</b>			
Предпринимательство и предпринимательская деятельность	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Формы предпринимательства	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Создание бизнеса	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Налоги	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Риски	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Как составить бизнес-план	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Страхование</b>			
История и сущность страхования	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Виды страхования	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Определение преимущества каждого вида страхования и умение убеждать в выборе страхового продукта	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Государственное пенсионное страхование	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Умение применять знания на практике, работать в команде, принимать решения	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Реклама</b>			
Реклама и бизнес	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Составление рекламного объявления	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Защита прав потребителей</b>			
Защита прав потребителей	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

\_\_\_\_\_ (Подпись)



**Акционерное общество (АО)** – общество, капитал которого разделён на определённое число акций, а его участники (акционеры) отвечают по его долгам в пределах принадлежащих им акций.

**Амортизационные отчисления** - сумма, начисляемая на счет прибылей и убытков и представляющая износ или уменьшение стоимости актива.

**Антиреклама** – информация, призванная не поднимать, а уменьшать интерес, либо дискредитировать товары, предприятия, товарные знаки.

**Бизнес** – предпринимательская деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств на свой риск и под свою ответственность, ставящая главными целями получение прибыли и развитие собственного дела.

**Бизнесмен** – деловой человек, занимающееся собственным бизнесом, имеющее свое дело в целях получения прибыли или иной выгоды.

**Бренд** – торговая марка, которую удалось раскрутить до такой стадии виртуальности, что она определяет социальный статус потребителя или стиль его жизни, пробуждает у потребителя индивидуальное ответное чувство, вызывает устойчивую ассоциацию с определенным ощущением или настроением.

**Бухгалтерская отчётность** – единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам.

**Бухгалтерская прибыль** – разница между общим доходом и денежными издержками, рассчитанная по бухгалтерским документам без учета документально не зафиксированных издержек самого предприятия.

**Выручка от продаж** – материальные ценности в денежном выражении либо денежные суммы, полученные в результате коммерческой или предпринимательской деятельности после реализации (продажи) товаров и услуг.

**Гарантийный срок** – период, в течение которого в случае обнаружения в товаре (работе, услуге) недостатка изготовитель (исполнитель, продавец) обязан удовлетворить требования потребителя, установленные ст.18 Закона РФ «О защите прав потребителей».

**Государственное пенсионное страхование** — ведущий элемент системы, по которому выплата пенсий обеспечивается в зависимости от страхового (трудового) стажа и уплаченных взносов в бюджет государственного пенсионного страхования, финансирование которых осуществляется, как за счет текущих поступлений в Пенсионный фонд РФ, так и за счет средств, полученных от направления части обязательных страховых взносов на накопление, и инвестиционного дохода от их размещения.

**Допустимый риск** – риск решения, в результате неосуществления которого, предприятию грозит потеря прибыли. В пределах этой зоны предпринимательская деятельность сохраняет свою экономическую целесообразность, т.е. потери имеют место, но они не превышают размер ожидаемой прибыли.

**Застрахованный** – физическое лицо, жизнь, здоровье и трудоспособность которого выступают объектом страховой защиты.

**Затраты (издержки)** – экономический показатель работы предприятия, отражающий финансовые расходы предприятия на производство товаров и услуг.

**Индивидуальное предприятие** – частное предприятие, основанное с помощью вклада на личной собственности физического лица и исключительно на его труде.

**КАСКО** – страхование автомобилей или других средств транспорта (судов, самолётов, вагонов) от ущерба, хищения или угона.

**Катастрофический риск** – риск, при котором возникает неплатежеспособность предприятия. Потери могут достигнуть величины, равной имущественному состоянию предприятия. Также к этой группе относят любой риск, связанный с прямой опасностью для жизни людей или возникновением экологических катастроф.

**Коммерческая организация** – организация, преследующая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

**Коммерческий риск** – потери, возникающие в процессе реализации товаров и услуг.

**Копирайтер** - специалист по написанию текстов рекламных объявлений и других рекламных материалов.

**Критический риск** – риск, при котором предприятию грозит потеря выручки; т.е. зона критического риска характеризуется опасностью потерь, которые заведомо превышают ожидаемую прибыль и, в крайнем случае, могут привести к потере всех средств, вложенных предприятием в проект.

**Лицензия** - официальный документ, разрешение, выдаваемое одним лицом другому лицу на ведение определенной (коммерческой) деятельности.

**Медицинское страхование** – форма социальной защиты интересов населения в охране здоровья, выражающаяся в гарантии оплаты медицинской помощи при возникновении страхового случая за счёт накопленных страховщиком средств.

**Накопительная часть** – часть пенсии, представляющая собой главную составляющую пенсионной реформы, при которой определенный процент пенсионных взносов, различающийся в зависимости от возраста работника и его заработка, накапливается в ПФР и учитывается в так называемой «специальной части индивидуального лицевого счета застрахованного лица».

**Недоброкачественная реклама (неэтичная)** — реклама, которая унижает, порочит либо потребителей, не пользующихся данным товаром, либо конкурентов рекламодателя и производимые ими товары.

**Неявные издержки (вменённые, внутренние издержки)** – это затраты связанные с эксплуатацией собственных ресурсов фирмы.

**Общество с ограниченной ответственностью (ООО)** - учреждённое одним или несколькими лицами общество, капитал которого разделён на доли, а его участники несут ответственность только в пределах стоимости своей доли.

**Обязательное пенсионное страхование** – система создаваемых государством правовых, экономических и организационных мер, направленных на частичную компенсацию гражданам заработка, получаемого ими до наступления обязательного страхового обеспечения - пенсии.

**ОСАГО** – вид страхования ответственности, при котором объектом страхования являются имущественные интересы, связанные с риском гражданской ответственности владельца транспортного средства по обязательствам, возникающим вследствие причинения вреда жизни, здоровью или имуществу потерпевших при использовании транспортного средства.

**Пенсионное страхование** – страхование с целью формирования источников финансирования пенсий.

**Погост** – место торга, куда съезжались купцы.

**Политические риски** связаны с возможными изменениями курса правительства, сменой приоритетов в его деятельности.

**Полное товарищество (ПТ)** – товарищество, участники которого занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по обязательствам всем принадлежащим им имуществом.

**Потребитель** – гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

**Предприниматель** – лицо, которое изыскивает средства для организации предприятия и тем самым берет на себя предпринимательский риск.

**Предпринимательская деятельность** – по законодательству РФ – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность граждан и их объединений, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. В РФ регулирование предпринимательской деятельности основывается на нормах гражданского права.

**Природно-естественные риски, экологические** – финансовые потери, вызванные стихийными бедствиями, экологическими катастрофами, вероятностью нанесения вреда окружающей среде;

**Производственный риск** – потери предпринимателя, обусловленные сокращением объемов производства продукции, ухудшением ее качества, ростом материальных и трудовых затрат;

**Рациональный призыв** – аргумент в пользу приобретения рекламируемого товара.

**Реклама** – коммерческая информация о товарах, услугах и т.п. с целью оповещения потребителей и создания спроса на эти товары и услуги.

**Рекламная политика фирмы** – Комплексный подход к управлению производством и организации хозяйственной деятельности, основанный на учете требований рынка и активном воздействии на расширение сбыта продукции и реализации услуг.

**Рекламное агентство** – компания, фирма, разрабатывающая, изготавливающая и размещающая рекламу для и от имени и по поручению заказчиков.

**Рекламодатель** — тот, кто заказывает и оплачивает рекламу.

**Риск** – вероятность того, что предприниматель или организация в результате неудачного решения понесет ущерб в виде дополнительных расходов или неполучения доходов.

**Свидетельство о государственной регистрации** - документ, выдаваемый налоговым органом организации или физическому лицу, зарегистрированным в качестве налогоплательщиков.

**Скрытая реклама** — рекламная информация, которая преподносится под видом объективной информации независимого суждения. В большинстве стран ложная, недостоверная, недобросовестная, скрытая реклама запрещается, а сопоставительная реклама — либо запрещена, либо очень строго ограничена.

**Слоган** – это рекламный девиз, который в сжатом виде передает рекламное сообщение, часть бренда.

**Собственный (стартовый) капитал** – капитал, вложенный собственником (предпринимателем) для осуществления предпринимательской деятельности.

**Социальная реклама** — строго говоря, вовсе и не реклама, т.к. не содержит призывов что-либо покупать. Социальная реклама пропагандирует общественные ценности, моральные нормы — разумное, доброе, вечное. В социальной рекламе не упоминают конкретные производители и их товары. Социальная реклама производится и публикуется бесплатно.

**Спекулятивный риск** - риск, предполагающий вероятность, как прибылей, так и убытков.

**Срок годности** – период, по истечении которого товар считается непригодным для использования по назначению.

**Срок службы** – период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуется обеспечить потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существенные недостатки, возникшие по его вине.

**Страхование** – отношения между страхователем и страховщиком по защите имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении определенных событий за счет денежных фондов, формируемых из уплачиваемых ими страховых взносов.

**Страхование жизни** – подотрасль личного страхования, включающая в себя совокупность видов страхования, по условиям которых страховщик выплачивает застрахованному лицу или его правопреемнику определенную денежную сумму при дожитии застрахованного до определенного возраста, события или даты, либо в случае его смерти.

**Страхование имущества** – вид страхования, в котором в качестве объекта страхования выступает имущественный интерес, связанный с владением, пользованием и распоряжением имуществом.

**Страхование ответственности** – отрасль страхования, объединяющая разнообразные виды страхования, в которых в качестве объекта страхования выступает имущественный интерес, связанный с возмещением страхователем (застрахованным лицом) причиненного им вреда личности или имуществу третьих лиц.

**Страхователь** – физическое или юридическое лицо, уплачивающее денежные (страховые) взносы и имеющее право по закону или на основе договора получить денежную сумму при наступлении страхового случая.

**Страховая сумма** – денежная сумма, на которую застрахованы материальные ценности, жизнь, здоровье, трудоспособность.

**Страховая часть** – часть пенсии, которая привязана к сумме полученных за данного гражданина пенсионных взносов, учтенных на так называемом «условно-накопительном счете», и также подлежит индексации с учетом инфляции, зарплаты и «индекса роста доходов ПФР в расчете на одного пенсионера».

**Страховой взнос (премия)** – плата за страхование, которую страхователь обязан страховщику в соответствии с договором страхования или законом.

**Страховой номер индивидуального лицевого счета (СНИЛС)** – номер индивидуального лицевого счета гражданина в системе обязательного пенсионного страхования. Этот номер обозначен в страховом свидетельстве обязательного пенсионного страхования.

**Страховой полис** – именной документ, подтверждающий заключение договора страхования, выдаваемый страховщиком страхователю (застрахованному).

**Страховщик** – организация (юридическое лицо), проводящая страхование, принимающая на себя обязательство возместить ущерб или выплатить страховую сумму и действующая на основании лицензии.

**Трудовая пенсия** – ежемесячная денежная выплата в целях компенсации гражданам заработной платы или иного дохода, которые они получали перед установлением им трудовой пенсии либо которые утратили нетрудоспособные члены семьи человека в связи с его смертью.

**Устав** – учредительный документ, определяющий правовой статус юридического лица, определенной законом организационно-правовой формы.

**Учредительные документы** – документы, определяющие индивидуальные особенности статуса конкретного юридического лица в рамках действующего законодательства.

**Физическое лицо** – любой гражданин независимо от его пола, возраста, национальности, физических данных, места проживания.

**Финансовый риск** – потери, связанные с изменениями условий кредита, колебаниями валютных курсов и стоимости ценных бумаг, с неплатежеспособностью должников, непредвиденными затратами (из-за инфляции), ростом налогов, ростом цен на поставляемые материалы;

**Чистый риск** – риск, предполагающий только вероятность убытков.

**Экономическая прибыль** – разница между доходами и экономическими издержками, включающими наряду с общими издержками альтернативные издержки.

**Эмоциональный призыв** – аргумент, направленный на то, чтобы вызвать положительное отношение к товару, сделать импульсную покупку.

**Юридическое лицо** – зарегистрированная в установленном законом порядке организация, которая имеет в собственности, обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

**Явные издержки (бухгалтерские, прямые, внешние издержки)** – это те выплаты, которые фирма делает поставщикам ресурсов (труда, земли, капитала), не принадлежащих к числу собственников фирмы.